كيفية الإعلان على السناب الشات –الدليل الكامل-:

أصبحت معرفة كيفية الإعلان على السناب شات عنصرًا رئيسيًا في استتراتيجية العمل على وسائل التواصل الاجتماعي، وإذما أردت جذب الانتباه إليك يمكنك أن تمول حملتك لقاء ذلك.

تعد الإعلانات المدفوعة من أكثر الطرق فورية التأثير على سنابك الخاص، لكن، كيف يتم ذلك؟ وما هي النتائج المتوقعة بعد دفع أموالٍ قد تحصلت عليها بصعوبة.

في هذا الدليل سنشاركك كل ما تحتاج معرفته للإعلان ولتفعيل حملتك الإعلانية، مع ذكر نصائحٍ وأمثلة من

علامات تجارية ناجحة.

كيف يعمل إعلان السناب شات:

يكون الإعلان في السناب شات عبارة عن عشرة ثواني كاملة تمر سريعًا، تملأ الشاشة عند ظهورها يمكن رؤيتها بين مقاطع أخرى كقصص الأصدقاء، ويمكن للأشخاص السحب للأعلى لإظهار إعلانك.

بصفتك المعلن يمكن للسحب أن يحيل سريعًا بالارتباط بموقع الويب أو لقراء مقال أو لتثبيت تطبيقٍ، كما هو الحال مع القصص على الانستغرام.

وعلى منوال الإعلان في الفيس بوك يعتبر السناب شات منصة ذات خدمات ذاتية، باستطاعة أي شخص إنشاء إعلانات وإطلاق الحملات ومراقبة الأداء وتحسين أداء الحملة؛ كذلك يتوفر فيها إعلانات منخفضة الأجر تصل إلى خمسة دولار في اليوم.

هل إعلانات السناب شات مناسبة لك:

إعلانات السناب شات طريق جيد لماركات التجارة الإلكترونية التي تستهدف الفئات الأصغر سنًا، حيث أن معظم مستخدميه ويصلون إلى 75 بالمئة هم من جيل الألفية ومن الجيل الذي تآلف مع الأنترنيت قبل بلوغه، حيث إنهم يقضون أكثر من نصف ساعة يوميا على هذه المنصة، وفقًا للبيانات الداخلية لعام 2020.

من المزايا الأخرى التي تُقدم هي سهولة الوصول إلى الأسواق غير المستغلة فضلا على قدرة استهدافية قوية للعلامات التجارية الإلكترونية تتيحها المنصة لك دون غيرها.

سوق غير مستغلة:

وفقا للإحصائيات التسويقية للسناب شات، هناك ما يقارب ال280 مليون مستخدمًا يوميْ؛ صحيحٌ أن مساحة الانستغرام أوسع في مداها للوصول، حيث يقدر عدد مستخدميه ب500 مليون يوميا لكن لا يزال الإعلان على السناب شات يتمتع بمزايا أخرى، حيث أن الإعلان على الفيس بوك والانستغرام يعد أكثر تكلفة لأن عليك التنافس فيهما مع علامات تجارية أخرى لجذب نظر العميل إليك.

من المتوقع أن تصل عائدات الإعلان على السناب شات إلى 2.62 مليار دولار نهاية عام 2021 مقارنة مع 18.16 مليون دولار للإنستغرام كما تشير التوقعات لذاك.

قوة الاستهداف:

باستخدام بيانات السناب شات بإمكانك استهداف المستخدمين بناءً على بيان إحصائي يشتمل على اهتماماتهم وسلوكياتهم عبر الانترنيت، يعد ربط بياناتك الخاصة أيضا خيارًا للوصول إلى مستخدمي السناب شات.

بالنسبة للشركات التي تستهدف جمهور الشباب، فإن 84 بالمئة من مستخدمي البرنامج تقل أعمارهم عن 35 عامًا، إضافة إلى ذلك فإن سبعون بالمئة من مستخدميه من النساء، يمكن لهذا أن يكون في صالحك، لكن إذا لم تكُ منتجاتك وخدماتك تلبي حاجات النساء والشباب فقد لا تكون هذه المنصة مناسبة لك.

أفضلية البيع بالتجزئة:

أثبتت إعلانات السناب شات نجاحها في البيع بالتجزئة، حيث أن أكثر من 60 بالمئة من مستخدمي السناب شات شراء المنتجات من غير تخطيط مسبق لشرائها وستة وأربعون بالمئة يقومون بمراسلة بعد اتخاذ قرارهم بالشراء.

توفر المنصة كذلك مميزات تفاعلية أخرى، كالتجارب الافتراضية للمشاهدين لتجربة منتجات معينة مثل المكياج.

في إعلانات السناب شات تعد الموضة واشتراطاته الحديثة عاملا جيدا

تكلفة الإعلان على السناب شات:

تبدأ تكلفة تشغيل الإعلان على السناب شات من خمسة دولار في اليوم، ويمكن للمعلنيين تعيين ميزانية تناسبهم ويمكن تعديلها متى ما شاءوا بذلك، وكذلك هنالك خاصية لإنشاء إعلان وتعديله في دقائق.

يحصل السناب شات على رسوم على كل 1000 مشاهدة.